

Maestría en Mercadeo y Ventas

Escuela de Administración UNA



Heredia, Costa Rica
Facultad de Ciencias Sociales

**MODALIDAD PROFESIONAL
- VIRTUAL**

REQUISITOS DE INGRESO:

1. Grado académico de Bachillerato Universitario, o Licenciatura en Administración u otras disciplinas afines. En el caso de estas últimas, deberán ser analizadas por el Comité de Gestión Académica del programa de Posgrados de la Escuela de Administración.
2. Cumplir con el proceso de admisión aprobado por el Comité de Gestión Académica del programa de Posgrados de la EDA-UNA.
3. Otros requisitos administrativos.

PERFIL DE SALIDA:

El presente plan de estudios promueve una actitud racional y un comportamiento expresivo en la resolución de problemas, lo que le permitirá al graduado ser riguroso, ético, objetivo, responsable, honesto y sistemático al formular juicios sobre una determinada situación.

PERFIL OCUPACIONAL:

En concordancia con sus fundamentos epistemológicos y las áreas disciplinarias de estudio que forman su estructura programática y consecución de objetivos, el graduado podrá identificar, conocer y aprender en forma amplia y coherente, mediante el uso de herramientas, métodos y técnicas científicas, las condiciones concretas del mundo del trabajo, el mercadeo y las ventas, mediante el uso de habilidades cognitivas y técnicas de indagación que permiten al profesional emplear los conocimientos adquiridos.

PERFIL PROFESIONAL:

El graduado será responsable por tareas de dirección o asesoría en los diversos campos de la gestión del trabajo en las instituciones, y empresas en las cuales desempeñe sus funciones profesionales. Desde ese punto de vista podrá desempeñarse como Directores, Gerentes en instituciones, y empresas nacionales y extranjeras, Asesor, dirigente y consultor, en los niveles directivos y gerenciales, Gestor de proyectos e investigador, Analista y negociador, Académico universitario, entre otros.

PLAN DE ESTUDIOS

Consta de 16 cursos distribuidos en dos ciclos lectivos de tres trimestres cada uno. Los cursos impartidos son:

CICLO I

I Trimestre

Gestión Organizacional	03
Gerencia de mercadeo	04
Optativo	03
Subtotal	10

II Trimestre

Investigación y Desarrollo	04
Conducta del Consumidor	03
Mercadeo Internacional	04
Subtotal	11

III Trimestre

Gerencia de producto y marca	04
Presupuesto	03
Optativo	03
Subtotal	10

CICLO II

IV Trimestre

Gerencia de Ventas	04
Logística y Canales de Distribución	03
Optativo	03
Subtotal	10

V Trimestre

Dirección Estratégica de Mercadeo y Ventas	04
Contraloría de Servicio al Cliente	04
Sistemas de Información Gerencial	03
Subtotal	11

VI Trimestre

Consultoría y Asesoría de Mercadeo y ventas	08
Subtotal	08
Total créditos de la Maestría	60

Optativos: Gestión de Recursos Humanos, Normalización de la Calidad, Simulación de mercados, Publicidad y Comunicación de Mercados, Análisis de Estados Financieros, Economía y Mercados, Relaciones Públicas, Responsabilidad Social Empresarial, Negociación de Mercados Internacionales.

Esta Maestría es Profesional, lo cual implica que tienen un componente práctico en cada curso, mismo que constituye al menos el 30% (treinta por ciento) de la nota final.

- Requisitos de graduación
- Costos y horario
- Personal académico
- Requisitos de permanencia





Maestría en Mercadeo y Ventas

Escuela de Administración UNA

REQUISITOS DE GRADUACIÓN:

Cumplir todos los cursos contenidos en cada ciclo o trimestre, los requisitos de permanencia en el Posgrado según lo estipulado en el Reglamento del SEPUNA y en el Reglamento del Sistema de Posgrados de la Escuela de Administración. Así como no tener pendientes con ninguna instancia de la UNA.

COSTOS:

Costo de la materia \$312.50 (los bloques trimestrales incluyen tres materias), para un total de \$5.000 por el programa.

HORARIO:

Las lecciones se imparten según se detalla:

Viernes, de 6:00 p.m. a 9:00 p.m. /

Sábado, de las 8:00 a.m. a 11:00 a.m. y de 1:00 p.m. a 4:00 p.m.

PERSONAL ACADÉMICO:

El personal académico de la Escuela de Administración posee amplia experiencia académica y profesional, que combinan adecuadamente la formación profesional y experiencia idónea según las exigencias del Programa y del mercado.

REQUISITOS DE PERMANENCIA:

Cada estudiante deberá matricular el bloque completo según el calendario establecido para el Programa de Maestría.

Asimismo, el o la estudiante deberá mantener un promedio mínimo de 8.00 en cada ciclo lectivo.

¡CONTÁCTENOS!



2562 4204



8355-1386



posgradosed@una.cr

Heredia, Costa Rica
Facultad de Ciencias Sociales

MODALIDAD PROFESIONAL - VIRTUAL

